

АЭРО ПАРК

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



Всегда на высоте!

г. Брянск, 2026 г.



vk.com/aeropark



t.me/aeropark



www.trc-aeropark.ru



г. Брянск, ул. Обьездная, д. 30, 32, 34



**СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**



ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ТРЦ ЦФО



**САМЫЙ КРУПНЫЙ ИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ТРЦ
БРЯНСКА И БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ (ГВА):

133 000 кв.м

КОММЕРЧЕСКАЯ ПЛОЩАДЬ (GLA):

101 000 кв.м

ДАТА ОТКРЫТИЯ/РЕКОНСТРУКЦИИ:

2013 г. – открытие I очереди

2015 г. – открытие II очереди

2025 г. – открытие ГТК «АЭРОТЕРМЫ»
фитнес-центра FlyFit

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:

ООО «УК «АэроПарк»

241023, Россия, г. Брянск

ул. Объездная, д. 32, оф. 7

е-mail: office@trc-aeropark.ru

телефон: +7 (4832) 599-977

ОТДЕЛ АРЕНДЫ:

е-mail: arenda@trc-aeropark.ru

телефон: +7 (4832) 599-933

+7 (4832) 319-777

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:

е-mail: kop@trc-aeropark.ru

телефон: +7 (4832) 772-770

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА:

е-mail: marketing@trc-aeropark.ru

телефон: +7 (4832) 772-730

СТОЙКА ИНФОРМАЦИИ

ТОРГОВОГО ЗАЛА:

Телефон: +7 (4832) 311-999



vk.com/aeropark



t.me/aeropark



www.trc-aeropark.ru



г. Брянск, ул. Объездная, д. 30, 32, 34



Население города Брянска
и Брянского района

459 509*
человек

Население Брянской области

1 132 795*
человек

Средняя заработная плата

69 906*
рублей

- крупный транспортный узел с 6-ю ж/д линиями
- крупный промышленный центр
- центр исторического и культурного наследия
- международный аэропорт «Брянск» (на реконструкции)

*По данным Брянскстат, на 01.01.2025 г.

Брянск — административный центр Брянской области, расположенный на реке Десне. Один из старейших городов России, основанный в 985-м году.





ИДЕАЛЬНО ДЛЯ БИЗНЕСА:

- на стыке 2-х государств – России и Республики Беларусь
- на стыке 4-х регионов – Калужского, Смоленского, Орловского, Курского

УДОБНО ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ВЫГОДНО ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

- в географическом центре Брянска
- в центре жилой застройки
- на одной из главных транспортных магистралей, соединяющей все 4 района города
- на стыке 2-х самых густонаселенных районов: Советского и Бежицкого



Транспортная доступность:

8-ми полосная магистраль, кольцевые развязки, удобные заезды на территорию ТРЦ с 4-х сторон



Личный транспорт:

25 000 машин/день



Общественный транспорт:

2 700 единиц/день



Маршруты:

**7 автобусных
3 троллейбусных
9 маршрутных такси**



Остановки общественного транспорта:

от 1 до 4 минут,

3 остановки с направлением во все районы города, из которых:

1 – у Входа №5

1 – напротив Входа № 3

1 – через дорогу, напротив Входа № 1



Пассажиропоток:

75 000 человек/день



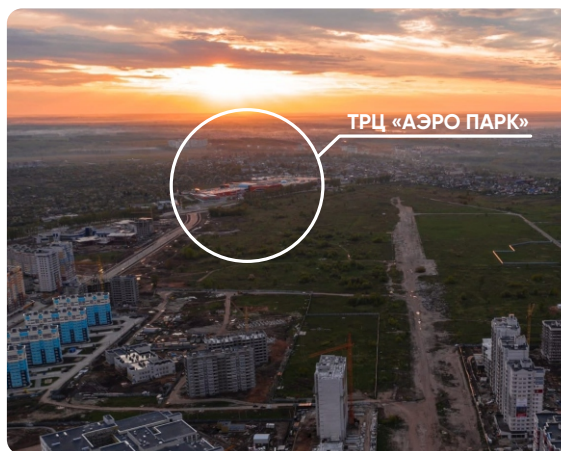
Среднедневная посещаемость:

28 000 человек/день



Расстояние до Москвы:

380 километров



- Объект расположен на двух уровнях высоты, что обеспечивает его полную видимость со стороны всех транспортных магистралей.
- Обзор строениями и паркингом не перекрывается.



Общая площадь (GBA):
133 000 кв.м.



Коммерческая площадь (GLA):
101 000 кв.м.



Количество этажей основного здания:
2/3 этажа



Парковка:
Наземная открытая



Зоны обслуживания:
Советский, Бежицкий, Володарский и Фокинский районы г. Брянска, Брянский район



Первичная зона охвата ТРЦ:

- новые жилые комплексы с улучшенной инфраструктурой
- частный сектор
- школа, гимназия
- детские сады
- дворец единоборств
- концертный зал
- ветеринарная клиника
- рынок
- дачи
- заправки





Количество парковочных мест:

2 800 м/м



Парковочный коэффициент:

36



Наличие навигационных сервисов на парковке:

- обслуживаемый паркинг
- нанесенная разметка
- цветовое кодирование
- навигационные знаки



Схема парковки



Зона разгрузки:

25 дебаркадеров

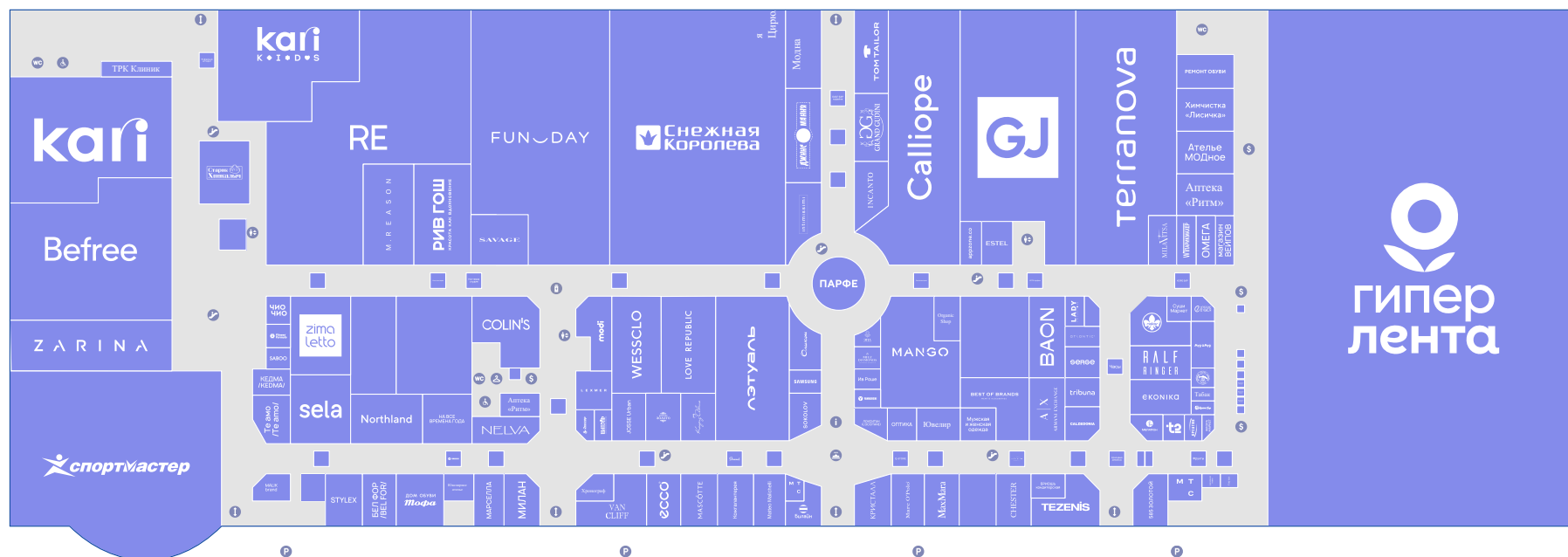
для одновременного обслуживания
автомобилей

11 грузовых лифтов

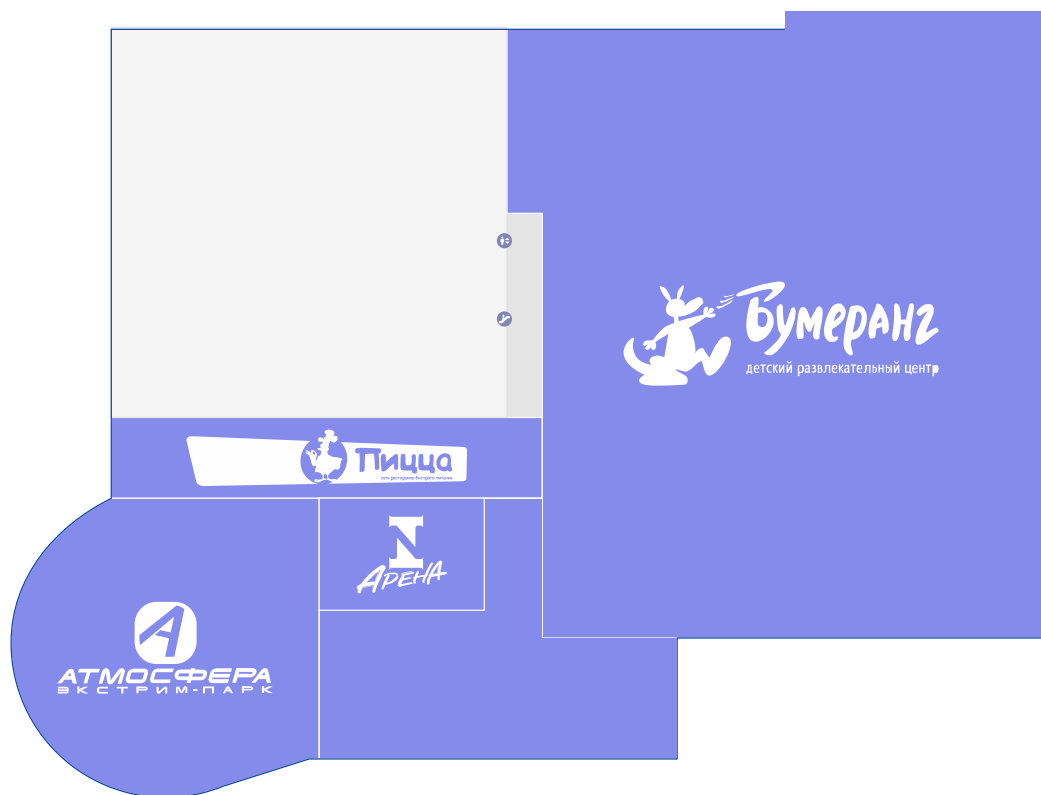
- ✓ Наличие эффективной развязки маршрутов доставки товаров
- ✓ Наличие грузовой парковки:
5 000 кв.м (вкл. гипермаркеты «ОБИ» и «Лента»)
- ✓ Наличие зоны вывоза мусора:
4 системы пресс-компакторов



- ✓ Наличие разметки территории и обозначений зон
- ✓ Наличие озеленения
- ✓ Оформление прилегающей территории: пешеходные тротуары, клумбы, арт-объекты, в т.ч. световые









Высота потолков:

6,0 м

общие зоны

12,0 м

гипермаркеты



Выравнивание трафика по зонам и этажам:

- **отсутствие тупиковых зон**
- **понятная навигация**
- **зонирование по товарным группам/ценовым сегментам**



Ширина галерей общих зон:

8,5 м



Естественное освещение и/или наличие атриумов:

- **6 атриумов** (в т.ч. второй свет в галереях),
- естественное освещение в зоне фуд-корта



Шаг колонн:

6 м x 9 м

галереи

12 м x 18 м/24 м

гипермаркеты



Вертикальные связи:

19 лифтов (в т.ч. **5** скоростных)
14 эскалаторов



Входные группы:

7 входных групп

автоматические раздвижные,
автоматические револьверные двери



Доля GLA в GBA (без учёта паркинга):

76 %





Среднедневная посещаемость:

28 000 **297**
человек/день человек/кв.м



Наличие бесплатного подключения к Интернету на всей территории:

да



Наличие системы подсчёта посетителей:

да



Наличие сетевого путеводителя в реальном времени:

выстраивание пути посетителя от местонахождения до пункта назначения на сенсорных навигационных ресурсах, QR с переходом на план этажа



Уровень детализации подсчётов посетительских потоков:

система Clever Camera, 3d видеокамеры с аналитикой на всех входных группах и ключевых точках на всех этажах ТРЦ



Участие в профессиональной жизни сообщества, коммуникации B2B:

да



Наличие правил работы ТРЦ:

- для арендаторов – оформлены в виде приложения к договору аренды
- для посетителей – расположены на входных группах ТРЦ, в полном объеме – выложены на сайте ТРЦ





ГИПЕРМАРКЕТЫ
«ЛЕНТА», «ОБИ»



МАГАЗИНЫ
более 280



ПАНОРАМА
кинотеатр, 8 залов



БУМЕРАНГ
детский
развлекательный
центр, 3 500 кв.м



АТМОСФЕРА
экстрим-парк



N1 АРЕНА
киберспортивный клуб



ФУД-КОРТ
12 концепций



КАФЕ и РЕСТОРАНЫ
12 концепций



МЕБЕЛЬ ХОЛЛ
5 000 кв.м



ТРК-КЛИНИК
медицинский центр



АЭРОТЕРМЫ
городской термальный
курорт: 23 бани и сауны,
12 бассейнов и купелей



FLYFIT
фитнес-центр



ЛАУНДЖ ЗОНА
с трансляцией
мультфильмов



СЦЕНА



ФОНТАН
светодинамический,
высота центральной струи 8 м



OUTDOOR
НАВИГАЦИЯ



ПАРКОВКА



INDOOR
НАВИГАЦИЯ



СТОЙКА
ИНФОРМАЦИИ



ГАРДЕРОБ



БАНКОМАТ



WI-FI



ЗАРЯДНАЯ
СТАНЦИЯ



ЭСКАЛАТОР



ЛИФТ



ТУАЛЕТ



ТУАЛЕТ
ДЛЯ ММГ



СТУЛЬЧИК
ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ



КОМНАТА
МАТЕРИ
И РЕБЕНКА



ПОДСТАВКА
ДЛЯ ДЕТЕЙ



ДЕТСКИЙ
БРАСЛЕТ
БЕЗОПАСНОСТИ



ДОСТУПНАЯ
СРЕДА



СИСТЕМА ГОЛОСОВОГО
ОПОВЕЩЕНИЯ

АЭРО ПАРК | ПУЛ АРЕНДАТОРОВ

Якорные торговые операторы:



Основные торговые операторы:



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ:



СИСТЕМА НАВИГАЦИИ:

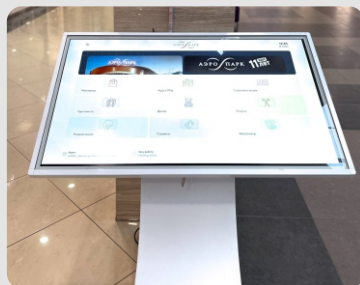
Интерактивная навигация:

5 digital-элементов:

2 сенсорных стола, 3 сенсорных киоска

Классическая навигация:

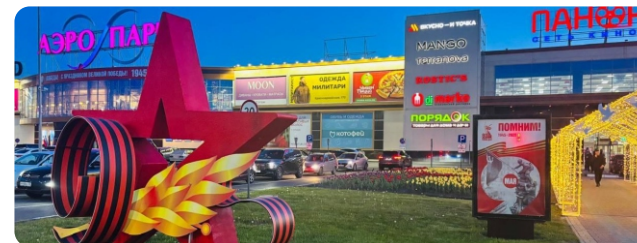
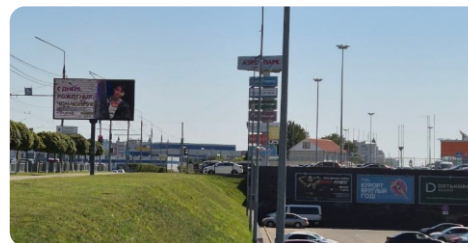
- напольная и подвесная на всех этажах
- навигационные столы
- пилоны
- подвесные указатели
- панель-кронштейны
- таблички в лифтовых зонах
- QR-код, ведущий на онлайн-планы этажей на сайте ТРЦ



РЕКЛАМНЫЕ РЕСУРСЫ:

Outdoor рекламные ресурсы:

- рекламные стелы
- магистральные щиты
- сити-форматы
- светодиодные экраны
- световые панели
- панно
- баннеры



Indoor рекламные ресурсы:

- внутреннее радио
- светодиодные экраны
- световые панели
- настенные панели
- настенные панно
- брендированные эскалаторы
- брендированные револьверные двери
- тейбл тенты на фуд-корте
- промо-локации
- сцена





- ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
- СВОБОДА ВЫБОРА
- ГОСТЕПРИИМСТВО
- ЛИДЕРСТВО И ИННОВАЦИИ
- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- КОМФОРТ И ПОЗИТИВ
- ЭСТЕТИКА И КАЧЕСТВО
- ТРЕНДЫ И ТРАДИЦИИ
- ЛЮБОВЬ И НАРОДНОСТЬ
- ОБЩЕНИЕ И ВДОХНОВЕНИЕ

НАША МИССИЯ

Мы растём вместе с городом, создаем новые форматы шопинга, отдыха и оздоровления, которые поднимают Брянск к новым высотам, приумножают его культурное богатство и делают людей счастливее.

НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА — быть любимым местом модного шопинга, семейного отдыха, душевных встреч и ярких событий жителей и гостей Брянска.

ИДЕЯ БРЕНДА:

Всегда на высоте!

ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ

Более 280 магазинов в одном месте, мощное и качественное сочетание международных, федеральных, локальных, в т.ч. уникальных для города, брендов; лучшая в городе коллекция кафе и ресторанов, высокий уровень гостевого сервиса и обеспечения безопасности посетителей и сотрудников; уникальные форматы отдыха и развлечений для всей семьи.

ПОЧЕМУ НАС ЛЮБЯТ

История «АЭРО ПАРКА» неразрывно связана с историей Брянска и его жителей. В 2013 году красивый, впечатляющий своими размерами ТРЦ «АЭРО ПАРК» вырос на месте бывшего пустыря в центре Брянска и предложил городу совершенно новый уровень шопинга, сервиса и времяпрепровождения, создал логичное и комфортное пространство, этикет общения, проявил свою четкую социальную ответственность, задал импульс для развития и благоустройства близлежащих окрестностей.

Здесь свободно дышать и двигаться, легко быть собой, просто выбирать своё, радостно встречать единомышленников, черпать вдохновение и ощущать то самое, удивительное состояние полёта, когда за спиной словно вырастают крылья - и хочется ЖИТЬ...

НАШ МАНИФЕСТ

В современном мире одна из главных потребностей человека — свобода быть собой. «АЭРО ПАРК» — это свобода. Стиль, ритм, время — твой выбор. Качество — наша ответственность.



ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА



АЭРО ПАРК

УТЕПЛЯЕМСЯ
С «АЭРО»!
ОСЕНЬ-ЗИМА 2024/2025

г. Брянск, ул. Обьездная, д. 30, 32
www.trc-aeropark.ru



АЭРО ПАРК

01.10.2025 г. - 30.11.2025 г.
**ВЫИГРАЙ
ГОД
НА КУРОРТЕ!**
12 БЕЗЛИМИТНЫХ АБОНЕМЕНТОВ

г. Брянск, ул. Обьездная, д. 30, 32
www.trc-aeropark.ru



АЭРО ПАРК

15.10.2024 г. - 16.11.2024 г.

СОВЕРШАЙТЕ ПОКУПКИ
И ВЫИГРЫВАЙТЕ
**ПРИЗОВОЙ ФОНД
150 000 Р**



НАМ **12** ЛЕТ
АЭРО ПАРК

9 НОЯБРЯ 2025 г.

15:00

АЭРО СЦЕНА, 1 ЭТАЖ

**концерт
LISARVX**

популярный
детский блогер

Организатор мероприятия ООО Премо-Маркетинг. Подробности об организаторе и мероприятии уточняйте на сайте www.trc-aeropark.ru или по телефону: 77-27-30.
*Лисарбкс



АЭРО ПАРК

**ПОДАРКИ
ПРЯМО
КОСМОС**

14.02.2026-12.04.2026

г. Брянск, ул. Обьездная, д. 30, 32
www.trc-aeropark.ru



АЭРО ПАРК

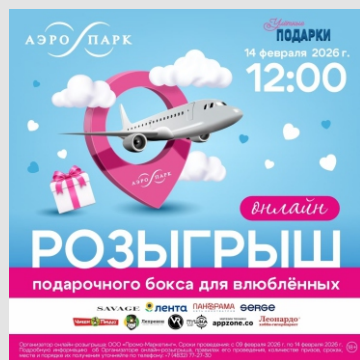
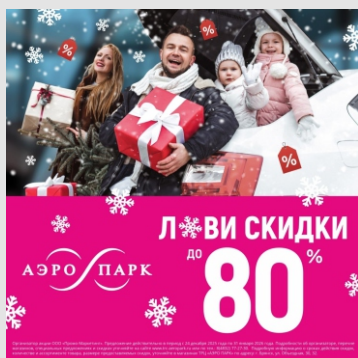
**ПРЯМО
ПО КУРСУ
ВЕСНА'26**
НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

г. Брянск, ул. Обьездная, д. 30, 32
www.trc-aeropark.ru



АКЦИИ:

- акции с розыгрышем крупных призовых фондов
- сезонные распродажи
- онлайн-розыгрыши призов и подарочных боксов



Ключевое сообщение:



«АЭРО ПАРК» – любимое место модного шоппинга, семейного отдыха и ярких событий жителей Брянска.

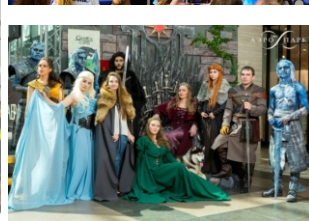
Теглайн:



ВСТРЕЧАЕМСЯ В АЭРО!

МЕРОПРИЯТИЯ:

- зрелищные турниры, фестивали, спектакли, концерты, шоу-программы
- атмосферные и торжественные мероприятия в честь значимых календарных и гендерных праздников
- fashion-показы
- образовательные программы, квизы, конкурсы, интервью с известными людьми
- ярмарки, выставки, творческие мастер-классы





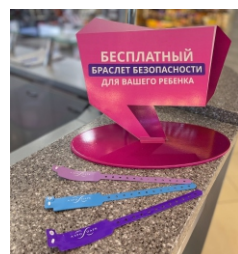
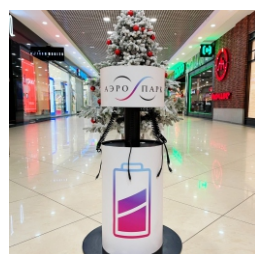
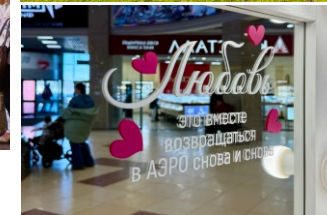
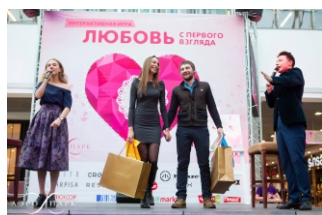
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПАРТНЁРСТВО:

- пропаганда ЗОЖ, поддержка нравственных и культурных ценностей, исторической памяти, русских народных традиций
- сотрудничество с организациями г. Брянска и Брянской области: правовое консультирование, участие в благотворительных акциях и общественных мероприятиях, в т.ч. в синергии с административными, медицинскими, образовательными и общественными структурами района/города/области, поддержка детских общественных организаций, пенсионеров, ветеранов, международных акций



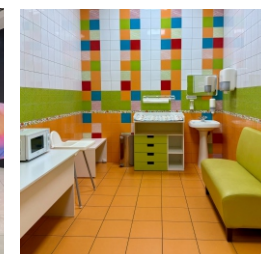
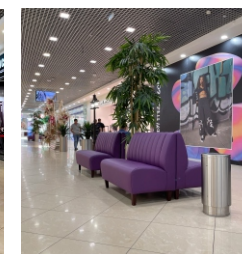
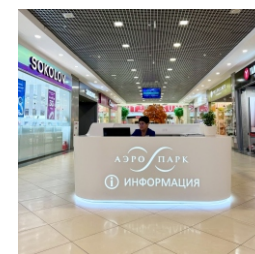
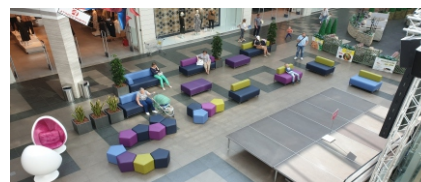


NPS - УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРЦ «АЭРО ПАРК»



Уровень потребительской лояльности (2026 г.):

72,2%





➤ **ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАСС-МАРКЕТ, ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДЛЯ ГОРОДА FASHION-БРЕНДЫ**

➤ **КРУПНЕЙШИЕ ЦЕНТРЫ ДОСУГА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ, В Т.Ч. УНИКАЛЬНЫЕ ДЛЯ РЕГИОНА**

Мы делаем людей счастливее!

«АЭРО ПАРК» – это не просто торговый центр, это ключевой фактор и наш вклад в повышение качества и уровня жизни населения, создающий новые стандарты удовлетворённости и возможности для социального и оздоровительного благополучия жителей города Брянска и Брянской области.

Функции, направленные на потребителя:

Удовлетворение потребностей ЦА

Актуальность и качество товарно-сервисных предложений

Создание уникального опыта шопинга

Улучшение удовлетворенности уровнем жизни

Развлекательная

Оздоровительная

Социальная

Коммуникационная

АЭРО ПАРК

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

АЭРО ПАРК

M. Hugo

ТЕХНОПАРК

БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!

Всегда на высоте!